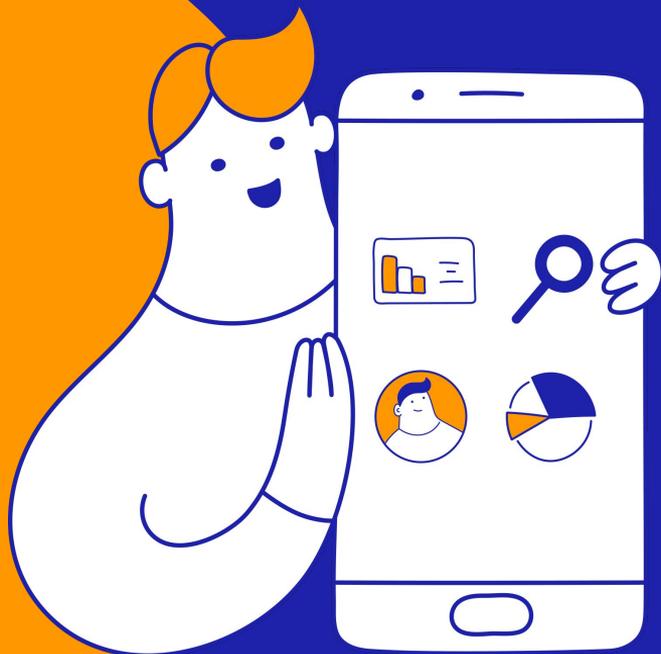


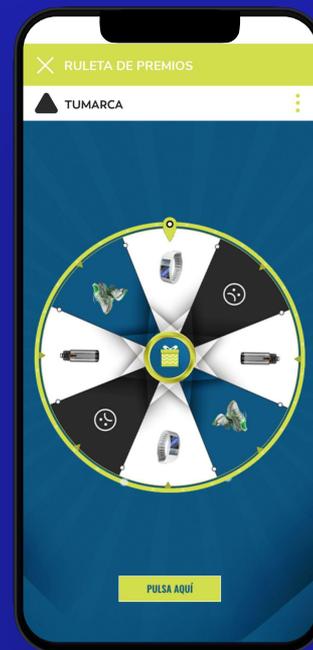


easypromos



Cómo integrar **Easypromos** en tu APP móvil

Integra Easypromos en tu APP móvil y ofrece a tus usuarios todas las dinámicas de Easypromos **como si formaran parte de tu aplicación.**



La integración se compone de tres partes:

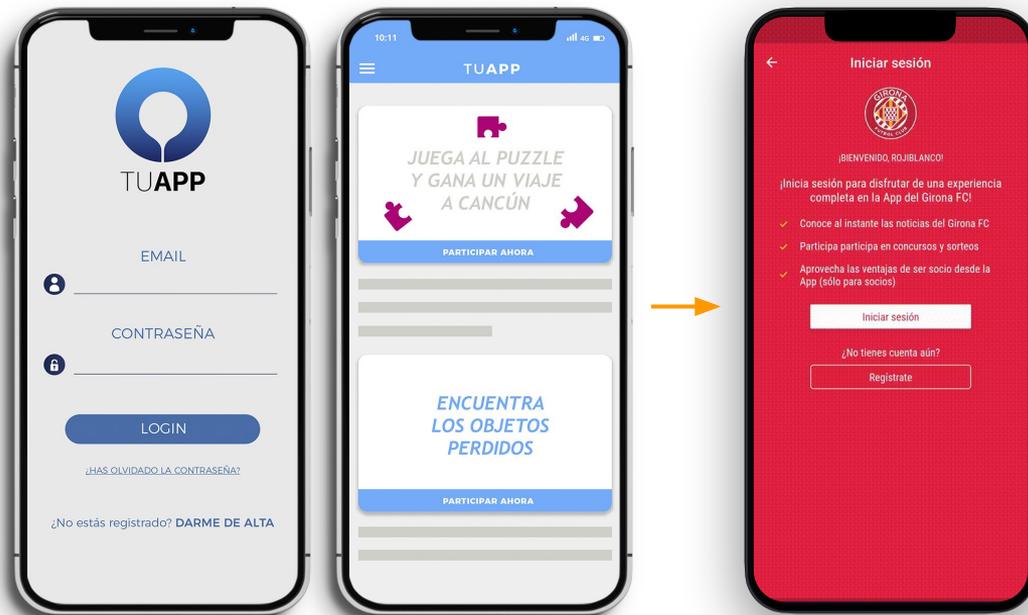
1. Integración con el sistema de usuarios de la APP

2. Visualización de la dinámica de Easypromos dentro de la APP

3. Extracción de datos de Easypromos hacia la APP

Integración con el sistema de usuarios de la APP

- La integración se realiza mediante el sistema de **Autologin** de Easypromos.
- Los usuarios acceden a la APP con su sistema de identificación habitual, y mediante **una llamada a la API** de Autologin quedan identificados en las dinámicas de Easypromos.
- El usuario **NO** necesita rellenar ningún formulario de registro adicional para participar en Easypromos.



¿Cómo funciona el sistema de Autologin?

- En el momento de participar en Easypromos, se realiza una **llamada a la API** de Autologin con el **ID de la dinámica** y el **ID del usuario**.
- El usuario se registra en la dinámica saltándose el sistema propio de login y registro de Easypromos.
- **La experiencia de participación es 100% integrada en la APP.** El usuario no percibe que está participando en otro sistema diferente al de la APP.



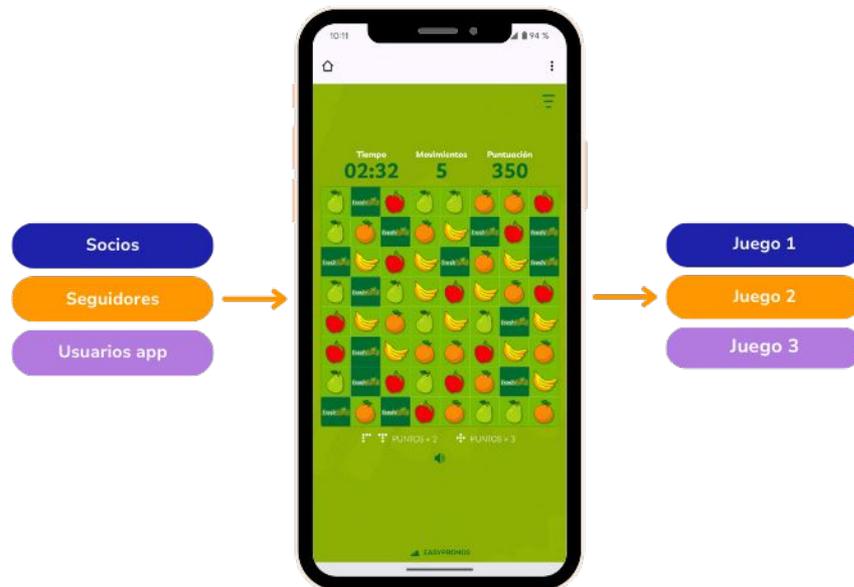
¿Qué información de usuario necesita el Autologin de Easypromos?

- El sistema de Autologin puede funcionar con la **mínima información: ID de usuario**, que normalmente es el identificador único del usuario dentro de la APP. Se denomina **External ID**.
- Si se quiere mostrar un ranking dentro de la dinámica de Easypromos, será necesario enviar como parámetro de la llamada a la API el nombre o **nickname** del usuario para poder listar a los usuarios con sus puntuaciones.
- Si se quieren enviar **emails transaccionales** directamente desde Easypromos, será necesario enviar también como parámetro el mail del usuario.



Segmentación de usuarios

- El sistema de Autologin de Easypromos soporta la **segmentación de usuarios**.
- Un segmento es una **etiqueta que clasifica** de alguna manera a un usuario. Por ejemplo, usuarios Premium vs usuarios Free. Usuarios Gold/Silver/Bronze.
- Según el segmento al cual pertenece el usuario **podremos mostrar dinámicas diferentes o premios diferentes**. Por ejemplo, los usuarios marcados con el segmento 'Premium', accederán a premios de mayor valor que los usuarios con el segmento 'Free'.
- En la **llamada a la API Rest**, podremos incluir a qué segmento pertenece el usuario.



Visualización de la dinámica de Easypromos dentro de la APP

- Una promoción de Easypromos se trata de contenido web, HTML, CSS y Javascript y se abrirá en un **WebView**.
- Un WebView te permite mostrar contenido web en tu APP como si fuera parte de ella, sin necesidad de abrir un navegador web externo.
- El look&feel de Easypromos es totalmente personalizable, por lo tanto, el usuario no tendrá la sensación de estar participando en una aplicación externa. El objetivo es que **las dinámicas de Easypromos parezcan partes integrales de la APP**.



¿Cómo se puede acceder a Easypromos dentro de la APP?

Los casos más habituales



Crear un nuevo menú en la APP del tipo 'Promociones' o 'Juegos' que lleve a todas las dinámicas activas.



Generar un banner que apunte directamente a las promociones. Normalmente se combina un banner con un menú específico.



Presentar una promoción una vez que el usuario haya realizado **la acción que nos interesa**. Por ejemplo: mostrar una ruleta de premios tras una compra superior a 20€.

Extracción de datos de Easypromos hacia la APP



- Mediante **la API REST** de Easypromos es posible extraer automáticamente toda la información que ha generado el participante.
- Mediante **WEBHOOKS**, para obtener toda la información del participante en tiempo real, tras completar un evento, como tras completar la dinámica o tras ganar un premio.
 - La información del participante incluye el External ID, para relacionar el usuario dentro de la App.
 - Además se incluye información de los premios ganados, puntos obtenidos, respuestas dadas, etc.

Extracción de datos de Easypromos hacia la APP

Casos de uso habituales



Actualización Saldo

La aplicación necesita saber qué premio le ha tocado al usuario para actualizar el saldo interno de la APP.



Profile enrichment

La información generada en la dinámica de Easypromos servirá para completar el perfil del usuario en la APP.



Gestión descuentos o cashback

La aplicación tiene su propio sistema de gestión de descuento o cashback. El premio de Easypromos se mapea a un descuento determinado en la APP.



Creación ranking externo

La APP prefiere mostrar su propio ranking en vez del ranking por defecto que proporciona Easypromos.

Consideraciones importantes



- **Involucra a tu equipo de IT:**
La integración con el sistema de Autologin la tiene que hacer tu equipo de desarrollo o un desarrollador externo que sepa cómo trabajar con **APIs y WebViews**.
- **Cuenta con el soporte del equipo de integraciones de Easypromos:**
Aunque la documentación técnica proporcionada suele ser suficiente, recomendamos hacer **una sesión vía videollamada** para resolver dudas. Hablando directamente entre técnicos se agiliza el proceso.
- **Cuenta con el equipo comercial de Easypromos:**
Para poder hacer la integración es necesario tener una licencia de Easypromos activa. Si no dispones de una, el equipo comercial de Easypromos te proporcionará una **licencia de TRIAL** para que puedas hacer todas las pruebas antes de contratar una licencia definitiva.

Documentación técnica



- 1 [Integración con el sistema de Autologin](#)
- 2 [Introducción a la REST API](#)
- 3 [Documentación de referencia de la API](#)
- 4 [Integración con los webhooks de Easypromos](#)

Siguientes pasos



- 1 **Registrarse en www.easypromosapp.com.** El registro es gratuito, el sistema no pide ningún dato de pago.
- 2 Una vez completado el registro, se debe **enviar un correo a hola@easypromosapp.com** indicando el usuario con el que se ha realizado el alta.
- 3 Easypromos asignará una **licencia Corporate de TRIAL** con el sistema de Autologin activado al usuario recién creado.
- 4 Recomendamos **hacer una reunión técnica** con el equipo de desarrollo de Easypromos para resolver dudas y detalles de la integración.

[Agendar videollamada](#)

Apéndice I: Guía de diseño de Easypromos

- Un punto clave de la integración de Easypromos en una APP móvil es que las pantallas de Easypromos estén totalmente alineadas con la **estética de la APP**.
- En Easypromos **es posible modificar** el tipo de letra, los estilos asociados a los textos, el fondo de pantalla, la cabecera, los botones, los enlaces, los formularios y en general **cualquier elemento que aparezca en pantalla**.
- Enlazamos a la [guía de diseño de Easypromos](#) donde se describen en detalle las medidas y especificaciones de todos los elementos de diseño.



Apéndice II: Monedas virtuales

- Easypromos dispone de un **sistema de monedas virtuales propio** que se puede integrar con cualquier sistema de monedas/puntos.
- El sistema de monedas virtuales se puede aplicar sobre **cualquier dinámica** de Easypromos.
- La **API** de Easypromos dispone de **llamadas específicas** para cubrir los siguientes escenarios:
 1. **Actualizar el saldo de monedas** virtuales de un usuario para sincronizarlo con un sistema externo de fidelización.
 2. **Enviar transacciones** de monedas virtuales hacia un sistema externo.
 3. **Recibir transacciones** de monedas virtuales generadas en un sistema externo

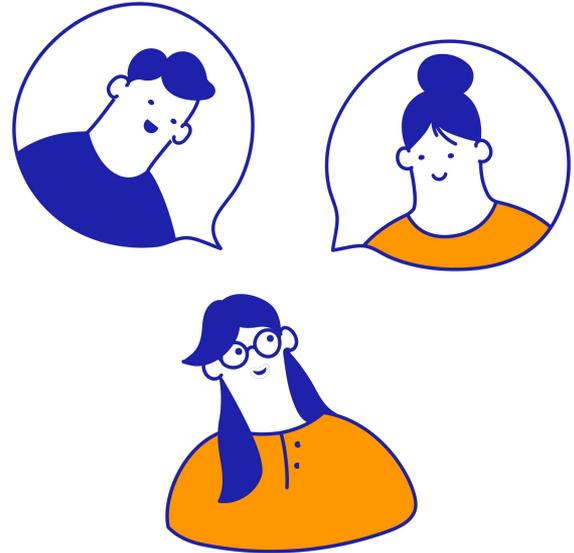


Soporte técnico:

Chat en vivo en www.easypromosapp.com
o para consultas fuera del horario del chat,
sosporte@easypromosapp.com

Consulta comercial o administrativa:

hola@easypromosapp.com





easypromos